# Entwurf Presseankündigung RadSchnitzeljagd

|  |
| --- |
| **Auf die Räder, fertig, los!**  **Auf geht’s zur RadSchnitzeljagd durch [Einfügen: Stadt]**  **„Auf die Räder, fertig, los“ heißt es am [Einfügen: Datum]. Dann findet die [erste] RadSchnitzeljagd in [Einfügen: Stadt] statt. Von [Einfügen: Start Uhrzeit] Uhr bis [Einfügen: Ende Uhrzeit] Uhr können die Teilnehmenden sich an insgesamt [Einfügen: Anzahl] Stempelstellen in und um [Einfügen: Stadt] ihre Radstempel abholen.**  Das Ziel der RadSchnitzeljagd ist es, mit dem Rad die Umgebung zu erkunden und die eine oder andere bislang unbekannte Radstrecke kennenzulernen. Dabei werden entlang der eigens gestalteten Route Radstempel an den unterschiedlichen Stationen im Stadtgebiet *(optional:)* und im Umland einzusammeln. Wer die diversen Ziele in [Einfügen: Stadt] anfährt, sich an den Stempelstellen seine Radstempel abholt und die Karte bis [Einfügen: Uhrzeit] [Einfügen: Ort] abgibt, kann im Anschluss an einer Verlosung mit Gewinnen im Gesamtwert von [Einfügen: Betrag] teilnehmen. Schon ab [Einfügen: Anzahl] Stempel winken tolle Preise.  *(Beispielhaftes Zitat:)* „Die RadSchnitzeljagd ist eine tolle Möglichkeit, in einer Gruppe mit Familie und Freunden oder auch alleine einen Ausflug an der frischen Luft zu unternehmen und dabei mit etwas Glück auch noch einen Preis zu gewinnen“, so [Einfügen: Name]. Denn die Stempelstellen verteilen nicht nur die begehrten Radstempel, sondern bieten darüber hinaus unterschiedliche kulturelle, sportliche oder gastronomische Angebote an, die die Radlerinnen und Radler auf ihrer Tour nutzen können.  Und das sind die Stempelstellen in [Einfügen: Stadt]:   * [Einfügen: Stempelstelle 1] * [Einfügen: Stempelstelle 2] * …   *(Optional: Rahmenprogramm benennen)*  Die Stempelkarten sind an allen Stempelstellen *(optional:)* und auch auf der Website von [Einfügen: Stadt] unter [Einfügen: URL/Link] zum Download erhältlich. Die Veranstaltung ist eine Aktion von [Einfügen: Name Kommune], angeregt von der Initiative RadKULTUR des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg. Die im Jahr 2012 gestartete Initiative RadKULTUR setzt sich für eine fahrradfreundliche Mobilitätskultur in Baden-Württemberg ein. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen und Unternehmen bietet sie den Bürgerinnen und Bürgern positive Radfahr-Erlebnisse in ihrer individuellen Alltagsmobilität. Weitere Informationen zur Initiative RadKULTUR unter [www.radkultur-bw.de](http://www.radkultur-bw.de). |