Anschreiben an Vereine

*Verwenden Sie das folgende Anschreiben, um die Vereine in Ihrer Kommune über die RadKULTUR Mobilitätswoche Baden-Württemberg zu informieren und sie zur Teilnahme aufzurufen.*

**Betreff: Jetzt teilnehmen bei der 1. RadKULTUR Mobilitätswoche im September**

Liebe Vereinsverantwortliche,

gemeinsam etwas bewirken, Veränderungen anstoßen, Emotionen und Gemeinschaft erleben – das macht die Vereinskultur im Land aus! Vielleicht engagieren Sie sich bereits für eine klimafreundliche und gesunde Mobilität Ihrer Mitglieder, Partner sowie Besucherinnen und Besucher. Hier kommt die Gelegenheit, Ihr Engagement auszuweiten und sichtbar werden zu lassen: Die Initiative RadKULTUR des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg nimmt die Europäische Mobilitätswoche zum Anlass, gemeinsam mit Ihnen landesweit Zeichen zu setzen – für mehr Radverkehr, Klimaschutz und nachhaltige Mobilität. Nutzen Sie die Gelegenheit und melden Sie Ihren Verein an für die **Mobilitätswoche Baden-Württemberg vom 16. bis 22. September 2022**.

So werden Sie Teil der Mobilitätswoche:

1. **Aktion planen:** Vorschläge und Impulse für Ihre Aktion finden Sie in der [Ideensammlung](https://umsetzen.radkultur-bw.de/_Resources/Persistent/978400a6bf855f0f81eb45c3cbe9c6c25d1352a6/2206_16_RaKU_Ideensammlung_Mobilitaetswoche_BW%20%281%29.pdf?targetgroup=sonstige) der Initiative RadKULTUR – oder Sie haben direkt eine eigene kreative Idee für die Mobilitätswoche.
2. **Aktion anmelden:** Tragen Sie über dieses kurze [Online-Formular](https://survey.ifok.de/217963)Ihre RadAktion ein. Die Daten landen bei unserer Servicestelle zur Mobilitätswoche, die anschließend die Eintragung Ihrer Aktion in den Veranstaltungskalender mein.toubiz übernimmt (die landesweite Datenbank zur Erfassung der touristischen Infrastruktur in Baden-Württemberg).\*

***Alter­na­tiv*** *kön­nen Sie die Ser­vice­stelle tele­fo­nisch oder form­los per E-Mail kon­tak­tie­ren und Ihre Aktion anmel­den: E-Mail:**akti­o­n@rad­kul­tur-bw.de**, Tele­fon: 06251 8263-299.*

1. **Aktion bewerben:** Machen Sie vor Ort auf Ihre Aktion aufmerksam – z.B. mit den [Kommunikationsmitteln](https://umsetzen.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche?targetgroup=sonstige) der Initiative RadKULTUR: Plakate, Pressetexte und Social-Media-Inhalte.
2. **Landesweite Aufmerksamkeit erhalten:** Profitieren Sie vor Ort von der Medienarbeit der Initiative RadKULTUR und des Verkehrsministeriums Baden-Württemberg.

Unter [*https://www.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche/veranstalter*](https://www.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche/veranstalter) finden Sie alle Informationen zur Mobilitätswoche Baden-Württemberg.

Tragen Sie gleich Ihre Aktion ein oder melden Sie sich bei der Servicestelle der RadKULTUR Mobilitätswoche Baden-Württemberg!

Sie haben Mitglieder, Kolleginnen und Kollegen, Bekannte und Partner, die unbedingt bei der Mobilitätswoche Baden-Württemberg dabei sein sollten? Leiten Sie ihnen gern diese Einladung weiter!

Herzliche Grüße

Absender

*\*Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich an Akteure weitergegeben, die im Rahmen der Mobilitätswoche Baden-Württemberg sowie der Europäischen Mobilitätswoche aktiv sind (*[*mein.toubiz*](https://mein.toubiz.de/login)*und das*[*Umweltbundesamt*](https://www.umweltbundesamt.de/europaeische-mobilitaetswoche)*), und an keine sonstigen Dritten. Sollten Sie dies nicht mehr wünschen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung per E-Mail zu widerrufen:**aktion@radkultur-bw.de**.*