



**Anleitung zur Aktion:**

# RadNETZ-Schnitzeljagd

## Aufwand

<b>Dauer der Aktion:</b>	Die Aktion kann über einen Zeitraum von einigen Wochen bis hin zu mehreren Monaten umgesetzt werden.
<b>Vor- und Nachbereitung:</b>	Mindestens 6 Wochen (ca. 4 Wochen vorab und 2 Wochen im Nachgang); Empfehlung: Vorbereitungsbeginn bereits 8 – 10 Wochen vor dem eigentlichen Start der Aktion
<b>Personalressourcen:</b>	Je nach Umfang ab ca. 6h /Woche realisierbar
<b>Darum geht es:</b>	<p>Die RadNETZ-Schnitzeljagd ist eine Variante der beliebten Mitmachaktion RadSchnitzeljagd der Initiative RadKULTUR: Auf ausgesuchten Routen können Teilnehmende das RadNETZ in ihrer Umgebung entdecken und erleben, wie unkompliziert die Fortbewegung mit dem Fahrrad ist. Das RadNETZ verbindet entlang wichtiger Freizeit- und Alltagsrouten Kommunen im ganzen Land und ermöglicht sicheres und komfortables Fahren – auch auf längeren Strecken. Daher ist die RadNETZ-Schnitzeljagd besonders für Landkreise geeignet: Verbinden Sie mit Ihrer RadNETZ-Schnitzeljagd wichtige Anlaufstationen im Kreisgebiet und zeigen Sie den Teilnehmenden so, wie gut diese relevanten Punkte im Alltag mit dem Fahrrad erreichbar sind. Städte und Gemeinden mit RadNETZ-Anbindung können die Aktion zusätzlich zur eigenen Gemarkung durch das Umland führen.</p> <p>Bei der RadNETZ-Schnitzeljagd fahren die Teilnehmenden verschiedene Stationen an und beantworten Rätselfragen. Die Fragen auf den Stationsschildern eignen sich, um auf regionale Besonderheiten hinzuweisen. Bieten Sie den Teilnehmenden die Chance, Preise zu gewinnen.</p>

## Mit der Aktion...

- motivieren Sie spielerisch zum Fahrradfahren.
- machen Sie die gute Radinfrastruktur erlebbar und zeigen auf, wie einfach die Fortbewegung mit dem Rad ist.
- können Sie Museen, Sehenswürdigkeiten und andere relevante Orte oder Akteure gezielt sichtbar machen.



## Ein geeigneter Aktionszeitraum

Die RadNETZ-Schnitzeljagd ist darauf ausgelegt, eine längere Strecke abzudecken. Die Teilnehmenden können die (Teil-)Stationen in ihrer Nähe eigenständig ansteuern. Dabei ist es ihnen überlassen, ob sie die Schilder über den Aktionszeitraum verteilt entdecken oder sie während einer langen Tour abfahren. Daher bietet es sich an, einen **Aktionszeitraum von mindestens sechs Wochen** festzulegen. So haben die Teilnehmenden genug Zeit, die Stationen in ihrem bevorzugten Rhythmus anzufahren.



**Tipp:** Beachten Sie bei der Planung die Ferien- und Reisezeiten in Baden-Württemberg. Während der Schulferien haben viele Menschen mehr Zeit und sind motivierter, mit der Familie bei der RadNETZ-Schnitzeljagd teilzunehmen. Beachten Sie ebenfalls, dass in dieser Zeit viele Menschen im Urlaub sind. Decken Sie mit Ihrem Zeitraum möglichst Ferien und Alltag ab. Eventuell können Sie die RadNETZ-Schnitzeljagd auch mit einer bereits bestehenden Veranstaltung verbinden.

## Die richtige Route

Achten Sie bei der Routenauswahl darauf, dass möglichst viel von der Strecke auf dem RadNETZ liegt. Idealerweise handelt es sich um eine Rundfahrt. So können möglichst viele Menschen im Landkreis die Route abfahren und müssen nicht erst zum Startpunkt navigieren. Im [RadRoutenplaner des Landes](#) können Sie sich das RadNETZ (Alltag und Freizeit) anzeigen lassen. Entlang der Route sollten in regelmäßigen Abständen die Stationen liegen. Suchen Sie hierfür alltagsrelevante, interessante oder besonders schöne Orte aus. Gut geeignet ist beispielsweise ein Naturdenkmal, ein Schulzentrum, die Verbindung zwischen zwei großen Ortschaften, ein Rathaus oder das neu renovierte Theaterhaus in einer Gemeinde.

## Stationspat:innen unterstützen vor Ort

Damit die Radelnden an der Aktion teilnehmen können, wird an jeder Station frei zugänglich ein Schild angebracht. Das können Sie entweder selbst organisieren, z.B. über den Bauhof, oder Sie sprechen die zuständigen Personen der entsprechenden Station vor Ort an: die Gemeinde, die Schule, Kirchengemeinde, Vereine oder Privatpersonen müssen ohnehin einwilligen, bevor das Stationsschild angebracht wird. Vielleicht erklären sie sich direkt bereit, das Schild gut sichtbar an der Station zu befestigen, wenn Sie es ihnen zusenden. Bei einer längeren Aktion ist es außerdem sinnvoll, wenn sich die Stationspat:innen für ihre Station verantwortlich fühlen und regelmäßig kontrollieren, ob das Schild noch dort hängt, wo es hängen soll.

## Werden Sie kreativ: die Stationsschilder

Den individuellen Schliff verleihen Sie Ihrer RadNETZ-Schnitzeljagd mit den passenden Stationsschildern. Unter [umsetzen.radkultur-bw.de/radnetz-schnitzeljagd](https://umsetzen.radkultur-bw.de/radnetz-schnitzeljagd) finden Sie alle Informationen, wie Sie sich die individuellen Schilder für Ihre RadNETZ-Schnitzeljagd mit dem Logo Ihres Kreises, Stationstext und Rätselfrage gestalten können.

Machen Sie sich an dieser Stelle auch schon Gedanken, wie die Teilnehmenden beim Gewinnspiel mitmachen können. Sollen sie die Antworten auf die Rätselfragen per Post an Sie senden oder ist es Ihnen per E-Mail lieber? In beiden Fällen sollten Sie die jeweilige Adresse auf dem Schild vermerken.



**Tipp:** Wenn Sie sich mit der Texterstellung schwertun, helfen Ihnen bestimmt die Ansprechpersonen vor Ort mit ihrer Expertise zu den jeweiligen Stationen weiter. Auch die örtliche Tourismusorganisation kann eine gute Anlaufstelle sein. Sie können sicherlich auch bei der Vorbereitung der Rätselfragen (s.u.) unterstützen.



## Rätselfragen

Zentraler Bestandteil der RadNETZ-Schnitzeljagd ist das Gewinnspiel, das die Menschen im Landkreis zum Mitmachen motiviert. Dafür ist auf jedem Stationsschild eine Rätselfrage mit drei Antwortmöglichkeiten abgebildet. Überlegen Sie sich passende Fragen zu den verschiedenen Stationen. Bei der Auswahl der Themen können Sie gerne kreativ werden: Sollen die Fragen einen besonderen Bezug zu der jeweiligen Station haben, soll es um Fahrradthemen gehen oder wollen Sie das Wissen Ihrer Teilnehmenden zum Landkreis prüfen? Achten Sie darauf, dass die Fragen ein wenig Knobeln erfordern, aber dennoch lösbar sind.



**Tip:** Machen Sie sich schon frühzeitig Gedanken über den Modus des Gewinnspiels: Wie viele Antworten muss man einreichen, um am Gewinnspiel teilnehmen zu können? Werden Teilnehmende, die mehr Stationen besucht haben, mit besseren Gewinnchancen belohnt? Soll es einen Hauptgewinn geben oder bekommen alle den gleichen Preis?

## Bewerbung

Machen Sie Ihre RadNETZ-Schnitzeljagd bekannt. Empfohlene Medien, Kanäle und Produkte zur Bewerbung sind u. a. Plakate, der Versand von Pressemitteilungen an lokale und regionale Printmedien oder die Schaltung von Anzeigen und Veranstaltungsankündigungen in den Amtsblättern und Lokalzeitungen. Unter [umsetzen.radkultur-bw.de/radnetz-schnitzeljagd](https://umsetzen.radkultur-bw.de/radnetz-schnitzeljagd) finden Sie hierfür die geeigneten Vorlagen.

Eine gemeinsame Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen bestehender Kooperationen mit weiteren Multiplikator:innen, bspw. lokalen Radiosendern, Tourismusorganisationen, Sparkassen oder städtischen Versorgungsbetrieben, ist ebenfalls sinnvoll.

Auch lokal bekannte Personen aus dem öffentlichen Leben können öffentlichkeitswirksam eingesetzt werden. Bestehende Kanäle wie E-Mail-Verteiler, die eigene Website und/oder Websites von Partner:innen sowie Social Media sind ebenfalls hilfreiche Stellen zur Bewerbung der RadNETZ-Schnitzeljagd.

## Gewinne, Gewinne, Gewinne

Haben Sie sich bereits Gedanken gemacht, was es bei der RadNETZ-Schnitzeljagd zu gewinnen gibt? Dann können Sie auch damit Werbung für die Aktion machen und mit der Aussicht auf tolle Gutscheine oder Sachpreise zur Teilnahme motivieren.

Es empfiehlt sich, für die Gewinne einen Radbezug herzustellen und/oder auf lokale Gewinne zu setzen: Wertgutscheine für zertifizierte Bett+Bike Hotels, Sachpreise oder Gutscheine von verschiedenen lokalen Radhändlern, Mitgliedschaft in einem (Rad)Verein, ein Radroutenführer der Region oder schöner Bildband.



## Umsetzung und Nachbereitung

Bleiben Sie während der RadNETZ-Schnitzeljagd regelmäßig in persönlichem Kontakt mit den Ansprechpersonen an den Stationen und stehen Sie für Rückfragen der Teilnehmenden zur Verfügung.

Mit Ablauf des Aktionszeitraums startet die Auswertung: Alle, die erfolgreich an der Aktion teilgenommen und Lösungen auf die Rätselfragen beantwortet haben, sind nun Teil der Verlosung für die Preise der RadNETZ-Schnitzeljagd. Diese kann beispielsweise auch öffentlichkeitswirksam im Rahmen einer Veranstaltung stattfinden. Bedenken Sie auch, dass für die RadNETZ-Schnitzeljagd Teilnahmebedingungen vorliegen müssen.

## Tipps und Hinweise

Nach der Veranstaltung sollte über Ihre RadNETZ Schnitzeljagd berichtet werden. Dazu bieten sich Pressemeldungen und Social Media an. Laden Sie einen Medienvertreter:innen ein, selbst an der Schnitzeljagd teilzunehmen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Erstellen, Erkunden und Experimentieren!