# Entwurf Pressemeldung Fotowettbewerb

|  |
| --- |
| **[Einfügen: Organisator] sucht sein/seine/seinen [Einfügen: Titel]**  **Fahrradbotschafterinnen und -botschafter gesucht: Setzen Sie sich in Szene!**  **Am [Einfügen: Wochentag], den [Einfügen: Datum], findet der Fotowettbewerb „[Einfügen: Titel]“ statt, bei dem sympathische Fahrradbotschafterinnen und Fahrradbotschafter gesucht werden. Aus ihnen wird das zukünftige Gesicht der [Einfügen: Organisator] in Sachen Radverkehrsaktivitäten ausgewählt. *(Optional, falls ein Preisgeld ausgelobt wird:)* Den Gewinnerinnen und Gewinnern winkt ein Preisgeld / ein Sachpreis im Wert von [Einfügen: Betrag].**  Interessierte Radlerinnen und Radler können sich vom [Einfügen: Datum] bis [Einfügen: Datum] kostenlos in [Einfügen: genaue Ortsangabe] mit ihrem Fahrrad fotografieren lassen. Profifotograf [Einfügen: Name] ist täglich von [Einfügen: Uhrzeit] bis [Einfügen: Uhrzeit] vor Ort, um die Wettbewerberinnen und Wettbewerber abzulichten. (*Optional, falls ein Geld- oder Sachpreis ausgelobt wird:)* Die besten Motive werden mit Geld- und Sachpreisen im Wert von [Einfügen: Betrag] belohnt.  Mitmachen können alle, die Spaß am Radfahren haben und andere mit ihrer Ausstrahlung anstecken möchten. Zusätzlich sind die Wettbewerbsteilnehmenden dazu aufgerufen, ein Statement zu der Frage vorzubereiten: Was bedeutet Radkultur für sie? Auch Minderjährige dürfen am Wettbewerb teilnehmen, sofern sie eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten haben. *(Beispielhaftes Zitat):* „Hier sind alle gern gesehen, die Freude am Radfahren vermitteln. Ob die Teilnehmenden jung oder alt, sportlich oder schick sind, spielt keine Rolle“ erklärt [Einfügen: Name, Funktion], die/der selbst gern auf das Rad steigt.  Im Anschluss wird *(optional: die Jury aus [Einfügen: Name Juroren])* eine Vorauswahl mit den [Einfügen: Anzahl] besten Motiven getroffen *(treffen)*. Diese werden anschließend auf der Website der Kommune [Einfügen: URL] und / oder dem Social Media-Kanal [Einfügen: Link] mit den Statements eingestellt. Ab dem [Einfügen: Datum] können die Bürgerinnen und Bürger Likes verteilen und so für ihren Favoriten abstimmen. Wer die meisten Likes erhält, gewinnt den Wettbewerb *(optional bei Preisauslobung einfügen:)* und erhält einen Geld-/Sachpreis [Einfügen: Wert/ Preise]. *(Optional:)* Auch die Teilnehmenden der Online-Abstimmung gehen nicht leer aus: Unter ihnen wird ein Geldpreis in Höhe von [Einfügen: Betrag] Euro verlost.  Der Fotowettbewerb „[Einfügen: Titel]“ ist eine Mitmach-Aktion [Einfügen: Name der Kommune], angeregt von der Initiative RadKULTUR des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg. Die im Jahr 2012 gestartete Initiative RadKULTUR setzt sich für eine fahrradfreundliche Mobilitätskultur in Baden-Württemberg ein. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen und Unternehmen bietet sie den Bürgerinnen und Bürgern positive Radfahr-Erlebnisse in ihrer individuellen Alltagsmobilität. Weitere Informationen zur Initiative RadKULTUR unter [www.radkultur-bw.de](http://www.radkultur-bw.de). |