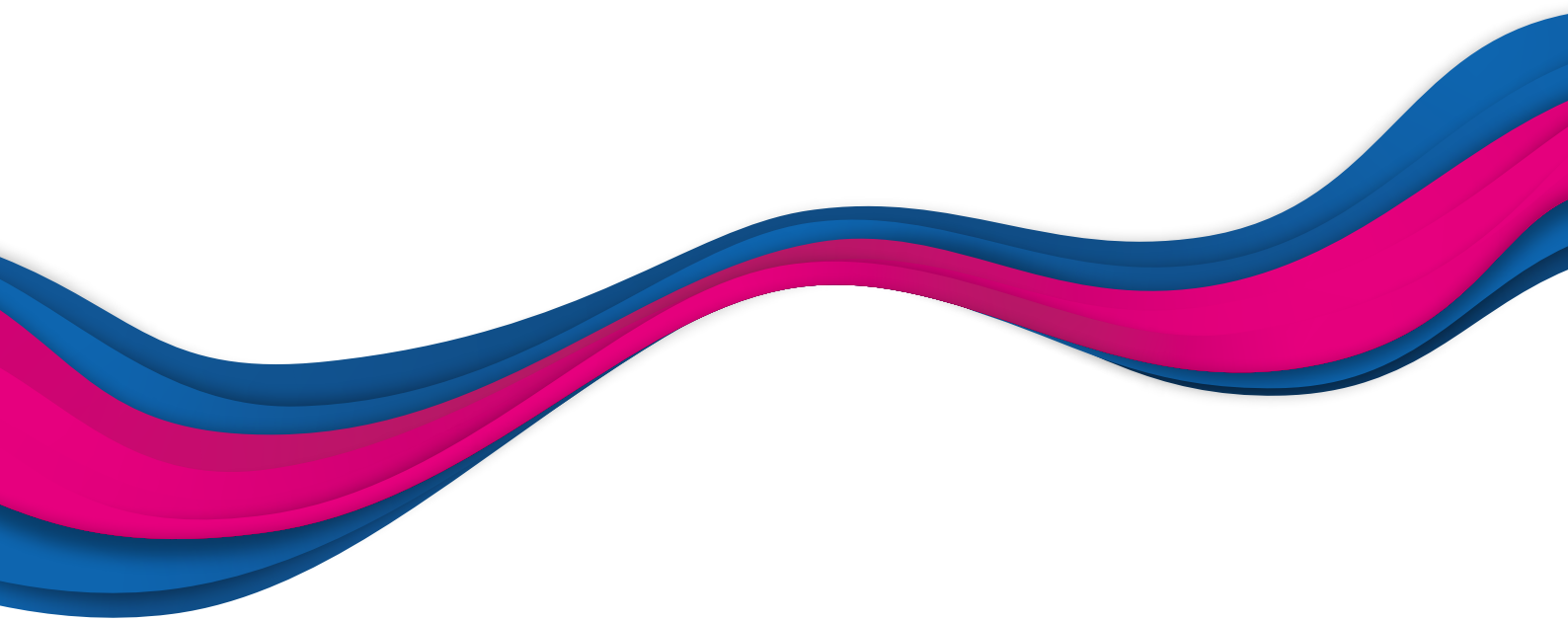




# ***Ideensammlung | Mobilitätswoche BW***





## Ideensammlung

# Über die Mobilitätswoche

Die 1. RadKULTUR Mobilitätswoche Baden-Württemberg findet vom 16. bis 22. September 2022 statt – eine ganze Woche im Zeichen nachhaltiger Mobilität!

Planen Sie eine Fahrradaktion im Zeitraum der Mobilitätswoche Baden-Württemberg – individuell und ganz nach Ihren Wünschen und Möglichkeiten!

Machen Sie Ihr Engagement für eine nachhaltige und zukunftsfähige Mobilität sichtbar und erzeugen Sie gemeinsam mit uns Aufmerksamkeit für Ihre Angebote!

## Ihre Aktion

Diese Ideensammlung der Initiative RadKULTUR dient als Inspiration für Ihre selbständig durchgeführte Fahrrad-Aktion zur Mobilitätswoche BW. Darin finden Sie Inspirationen für **mehrere Zielgruppen** sowie Vorschläge für **Kommunen, Vereine, Unternehmen** und **Bildungseinrichtungen**.

Ihre Aktion oder Veranstaltung können Sie **hier** eintragen.  
[www.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche/veranstalter](http://www.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche/veranstalter)

Die Initiative RadKULTUR macht mit landesweiter Pressearbeit auf die Aktionswoche aufmerksam und unterstützt die Bewerbung Ihrer Aktion mit Kommunikationsmitteln sowie einer Interaktiven Karte mit allen Aktionen.

## Lassen Sie sich inspirieren!



## Navigation

- [Ideenvorschläge für mehrere Zielgruppen](#)
- [Ideenvorschläge für Kommunen](#)
- [Ideenvorschläge für Vereine](#)
- [Ideenvorschläge für Unternehmen](#)
- [Ideenvorschläge für Bildungseinrichtungen](#)
- [Kontakt Servicestelle](#)

## Ideenvorschläge für mehrere Zielgruppen

### **Geführte Rad-Touren**

Teilen Sie Ihre besten Rad-Ausflug-Tipps oder Pendel-Routen mit anderen.

[Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee](#)

### **Bastelaktion rund ums Rad**

Gestalten Sie mit Kindern Fahrräder um – zum Beispiel mit Klebeband, Farbe, Rad-Perlen, Fahnen oder Wimpeln.

### **Gemeinsam Räder fit machen**

Rad-Reparatur selbst gemacht – zeigen Sie anderen Radelnden, wie das eigene Fahrrad schnell wieder repariert ist.

[Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee](#)

### **Vergünstigungen bzw. Vorteile für Radelnde**

Belohnen Sie Menschen, die mit dem Rad zu Ihnen kommen.

[Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee](#)

### **Workshops mit praktischen Tipps rund ums Radfahren**

Veranstalten Sie einen Workshop mit Tipps und Tricks zum Radeln im Alltag.

[Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee](#)



### **Einweihung eines RadKULTUR-Moduls**

Stellen Sie in der Mobilitätswoche bei einem Pressetermin Ihr neues RadKULTUR-Modul vor bzw. starten Sie mit der Bekanntmachung von RadServicePunkt, RadCheck und Co. – oder legen Sie die Preisverleihung zum STADTRADELN 2022 in die Mobilitätswoche.

### **Stadtfest / Vereinsfest / Unternehmensfeier im Zeichen des Fahrrads**

Ob in Ihrer Kommune, in Ihrem Verein oder Unternehmen – feiern Sie in der Mobilitätswoche das Rad.

[Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee](#)

### **Sonderaktion in der RadKULTUR-App**

Bieten Sie im Prämien-Bereich zusätzliche Anreize für Radelnde an – zum Beispiel gibt es ab 5 km zusätzliche Coins oder Sie pflanzen für 100 gesammelte RadKULTUR-Coins in der Kommune oder im Unternehmen einen Baum.

### **Niedrigschwellige Aktion**

Geben Sie Infomaterial zu Radförderungen, Radwegen etc. an den Einzelhandel, der die Infos auslegt – mitmachen ist ganz einfach.

### **Fahrrad-Codierung**

Starten Sie – zum Beispiel gemeinsam mit örtlichen ADFC Gruppen – eine Aktion zum Codieren von Rädern.

### **Sicherheitstrainings**

Organisieren Sie ein Sicherheitstraining für Radfahrende – zum Beispiel in Kooperation mit dem ADAC.



## Ideenvorschläge für Kommunen

### **Nacht-Radtour oder autofreier Sonntag**

Lassen Sie am Abend eine Strecke in der Innenstadt sperren und veranstalten Sie während der Aktionswoche eine Nacht-Radtour. Oder geben Sie eine Strecke in der Innenstadt nur für Radelnde frei und machen Sie den Sonntag, 22.09.22 „autofrei“.

[Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee](#)

### **Kostenlose Fahrradkarte abholen**

Geben Sie zum Beispiel in der Stadtinformation oder im Tourismusbüro während der Mobilitätswoche kostenlose Fahrradkarten oder Gutschein-Codes dafür aus.

### **Mobiler Fahrradparkplatz für Großveranstaltungen**

Sie planen eine Veranstaltung, die zufällig in der Mobilitätswoche stattfindet? Machen Sie Ihr Stadtfest fahrradfreundlich und bereiten Sie einen Abstellplatz für Räder vor.

### **Rad-Flohmarkt**

Schaffen Sie Platz in den Kellern Ihrer Kommune und veranstalten Sie einen Fahrrad-Flohmarkt.

### **BürgermeisterIn verteilt Give-Aways an Radfahrende**

Verteilen Sie als Kommunenspitze nachhaltige Kleinigkeiten an Radelnde in Ihrer Kommune.



## Ideenvorschläge für Vereine

### **Gemeinsame Vereinsaktion auf/mit dem Rad**

Müll sammeln, ein Picknick ins Grüne oder der Vereins-Ausflug - all das ist mit dem (Lasten-)Rad möglich.

[\*Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee\*](#)

### **Radelnde Mitglieder und ZuschauerInnen**

Rufen Sie Ihre Mitglieder, Fans und BesucherInnen dazu auf, während der Aktionswoche mit dem Rad zu kommen.



## Ideenvorschläge für Unternehmen

### **Aktion für Mitarbeitende, die mit dem Rad zur Arbeit gependelt sind**

Belohnen Sie Mitarbeitende oder KollegInnen, die morgens schon mit dem Rad unterwegs sind – zum Beispiel mit einem kostenlosen Frühstück.

### **Aufruf starten: BikerIn & Buddy**

Radpendelnde motivieren mindestens einen Kollegen oder eine Kollegin während der Mobilitätswoche gemeinsam zu fahren – rufen Sie über Ihr Intranet oder per Mail dazu auf.

[Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee](#)

### **Firmenausflug/Teambuildingmaßnahme mit dem Rad**

Planen Sie Ihren Betriebsausflug oder das anstehende Teambuilding mit dem Rad. Wenn es weiter weg sein soll, kann es eine Kombination aus Rad und ÖPNV sein. Auch Tandembikes sind ein spannendes Erlebnis.

### **Unternehmens-Rad**

Stellen Sie als Unternehmen ein bis zwei E-Bikes inkl. Ladestation auf ihrem Grundstück für Radpendelnde zur Verfügung – die Aktion kann auch befristet werden oder zunächst als Pilot starten.



## Ideenvorschläge für Bildungseinrichtungen

### **Rad & Talk**

Organisieren Sie einen Vortrag, eine Videovorführung oder eine Lesung mit Fahrradbezug und anschließender Diskussionsrunde.

[\*Weitere Informationen zu dieser Aktionsidee\*](#)

### **Tag der offenen Tür bei Lehrstühlen mit Bezug zu (nachhaltiger) Mobilität**

Lassen Sie sich über die Schulter schauen! Zeigen Sie interessierten BesucherInnen, wie zukunftsfähige und nachhaltige Mobilität bei Ihnen gelehrt und erforscht wird.



## Weitere Informationen zu den Aktionsideen

### Geführte Rad-Touren

Rad-Ausflug-Tipps mit anderen teilen!

### Wer kann die Aktion umsetzen?



Kommunen



Unternehmen



Bildungseinrichtungen



Privatpersonen



Vereine

- Zeigen Sie die schönsten Strecken – teilen Sie Ihre Erfahrungen zu den besten Fahrradwegen in Ihrer Region mit anderen Radelnden bei einer geführten Fahrrad-Tour.

**Tipp:** Besuchen Sie eine Streuobstwiese zur Apfelernte oder fragen Sie bei Bauernhöfen nach Aktionen und Besichtigungen vor Ort. Nehmen Sie Ihre Gemeinde-/Vereinsmitglieder oder Ihre Schulklasse mit zu einem aktiven Ausflug ins Grüne. Oder zeigen Sie KollegInnen die besten Schleichwege für Rad-PendlerInnen.

### Aufwand



### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)

## Gemeinsam Räder fit machen

### Rad-Reparatur selbst gemacht

### Wer kann die Aktion umsetzen?



Kommunen



Unternehmen



Bildungseinrichtungen



Privatpersonen



Vereine

- Reifen wechseln oder Fahrradkette ölen – veranstalten Sie einen kleinen Workshop und zeigen Sie anderen Radelnden, wie das eigene Rad schnell wieder repariert und bereit für die nächste Radtour ist.
- Oder buchen Sie in der Mobilitätswoche einen RadCheck der Initiative RadKULTUR – an einem RadServicePunkt in Ihrer Kommune, auf Ihrem Vereins- oder Firmengelände oder an Ihrer Bildungseinrichtung.

#### Aufwand



#### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)

## Vergünstigungen bzw. Vorteile für Radelnde

*Belohnen Sie Menschen, die mit dem Rad zu Ihnen kommen!*

### Wer kann die Aktion umsetzen?



Kommunen



Unternehmen



Bildungseinrichtungen



Privatpersonen



Vereine

- Ein Softgetränk im Unternehmens-Bistro, eine Gratis-Sportstunde oder Rabatt auf eine Eintrittskarte im Verein, freier Eintritt in Museen, Tierparks und Schwimmbäder in der Kommune oder ein anderes kleines Extra – Sie entscheiden, wie Sie radfahrende MitarbeiterInnen, Mitglieder oder MitbürgerInnen belohnen und den Radelnden eine kleine Freude machen.

**Tipp:** Machen Sie die Vorteile für Radelnde bei Ihnen sichtbar. Nutzen Sie Newsletter, Vereinsbrief, Intranet, Website, Social Media und Gemeinde-/Amtsblatt, um die Aktion bei Ihnen zu bewerben.

#### Aufwand



#### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)

## Workshops mit praktischen Tipps rund ums Radfahren

Veranstalten Sie einen Workshop und geben Sie wertvolle Tipps an andere Radelnde weiter!

### Wer kann die Aktion umsetzen?



Kommunen



Unternehmen



Bildungseinrichtungen



Privatpersonen



Vereine

### Beispiele für Workshop-Themen:

- Richtige Kleidung zum Fahrradfahren
- Werkzeugtasche/Allzeit-bereit-Päckchen fürs Fahrrad zusammenstellen
- Fahrradfahren mit Hund – unterwegs mit Leine und Rad
- Proviant packen für unterwegs, was eignet sich gut fürs Rad
- Rad und ÖPNV kombinieren beim Pendeln
- Möglichkeiten für Radförderungen der Kommune/des Unternehmens
- Was hilft Ihnen persönlich dabei, täglich aufs Rad zu steigen?

#### Aufwand



#### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)

# Stadtfest / Vereinsfest / Unternehmensfeier im Zeichen des Fahrrads



Feiern Sie während der **Mobilitätswoche das Rad!**

## Wer kann die Aktion umsetzen?



Kommunen



Unternehmen



Vereine

### Terminfestlegung in der Mobilitätswoche vom 16. bis 22.09.22

Wählen Sie den Termin für Ihren Anlass aus. **Tipp:** Am Wochenende (17. oder 18.09.22) kann meist eine größere Zielgruppe erreicht werden. Die Veranstaltung beginnt idealerweise am späten Vormittag und endet am späten Nachmittag.

### Vielfältiges Programm für Ihre Feierlichkeit im Zeichen des Fahrrads

Stellen Sie ein Programm und spannende Aktionen zusammen. Als Kooperationspartner und Multiplikatoren bieten sich verschiedene AkteurInnen aus dem Radverkehr und aus den Bereichen Gesundheit und Klimaschutz an. Zum Beispiel die lokale oder regionale ADFC-Vertretung, (Rad-)Sportvereine, Krankenkassen, Sparkassen, städtische Betriebe (Theater, Verkehrsunternehmen, Stadtwerke, Abfallwirtschaftsbetrieb etc.), die Energieagentur, Unternehmen vor Ort, örtliche Fahrradhändler, Vereine (Pfadfinder, Jugendgruppen, Musikkapellen, Feuerwehr etc.), Bürgerinitiativen (Lokale Agenda, Radfreunde etc.) sowie Polizei und Verkehrswacht.

Als besonderes Highlight können Sie **über die Initiative RadKULTUR verschiedene Module buchen**. Weitere Dienstleister wie eine mobile Radwaschanlage, Fahrradkino, Fahrradparcours, Coffee-Bikes, Maultaschen-Rikscha sind denkbar. Zudem kann es eine Bühne für Reden/Gewinnspiele/Siegerehrungen (z.B. STADTRADELN) geben.

### Machen Sie Ihren Anlass bekannt

Empfohlen zur Bewerbung sind u.a. Plakate und Pressemitteilungen an lokale/regionale Printmedien/Amtsblätter zu versenden oder auch eine gemeinsame Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen bestehender Kooperationen mit weiteren Multiplikatoren, bspw. lokalen Radiosendern, Sparkassen oder städtischen Versorgungsbetrieben. Bestehende Kanäle wie E-Mail-Verteiler, die eigene Website und/oder Websites von Partnern sowie Social Media können ebenfalls zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung genutzt werden.

## Aufwand



## Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)

## Nacht-Radtour oder autofreier Sonntag

Machen Sie Radfahren in Ihrer Kommune zum spannenden Event!

### Wer kann die Aktion umsetzen?



Kommunen

#### Beispiele für Workshop-Themen:

- Lassen Sie am Abend eine Strecke in der Innenstadt sperren und veranstalten Sie während der Aktionswoche eine Nacht-Radtour in Ihrer Kommune – eine ganz besondere Veranstaltung für Radbegeisterte und alle, die es werden wollen.
- Oder geben Sie eine Strecke in der Innenstadt nur für Radelnde und FußgängerInnen frei und machen Sie damit den Sonntag der Mobilitätswoche (18.09.22) „autofrei“.
- Mit einer solchen Aktion präsentieren Sie Ihre Kommune als nachhaltig und zukunftsfähig im Bereich der Mobilität – mit gesteigerter Aufmerksamkeit durch die Initiative RadKULTUR und die Mobilitätswoche.

#### Aufwand



#### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)

## Gemeinsame Vereinsaktion auf / mit dem Rad

### Nachhaltige Vereinsaktionen

### Wer kann die Aktion umsetzen?



#### Vereine

- Planen Sie während der Mobilitätswoche eine nachhaltige Aktion für Ihren Verein: Müll sammeln mit dem Lastenrad und ein Picknick mit Radtour ins Grüne oder sie erkunden beim gemeinsamen Vereins-Ausflug mit dem Rad die Sehenswürdigkeiten in der Region.

**Tipp:** Je nach Vereinsstruktur können Sie auch mehrere unterschiedliche Aktionen anbieten – zum Beispiel eine kürzere Radtour für Kinder und einen anspruchsvolleren Ausflug für sportliche und fitte Mitglieder.

#### Aufwand



#### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)

## Aufruf starten: BikerIn & Buddy

Radpendelnde teilen ihre Begeisterung mit KollegInnen!

### Wer kann die Aktion umsetzen?



#### Unternehmen

- Radpendelnde motivieren mindestens einen Kollegen oder eine Kollegin während der Mobilitätswoche gemeinsam mit dem Rad zur Arbeit zu fahren.
- Rufen Sie Ihre Mitarbeitenden zu dieser Aktion über Ihr Intranet oder per Mail auf. Eventuell können Sie sogar eine Möglichkeit der Pendel-Börse anbieten, um Interessierte Radelnde und solche, die es werden möchten, zusammen zu bringen.

**Tipp:** Bereiten Sie eine kleine Belohnung für die aktivsten RadpendlerInnen vor – zum Beispiel für die Personen, die in der Mobilitätswoche die meisten neuen Radelnden motiviert haben.

#### Aufwand



#### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)



## Rad & Talk

### Input und Diskussionsrunde im Zeichen des Fahrrads

## Wer kann die Aktion umsetzen?



#### Bildungseinrichtungen

- Organisieren Sie einen Vortrag, eine Videovorführung oder eine Lesung mit Fahrradbezug und anschließender Diskussionsrunde. Diese kann zum Beispiel als Podiumsdiskussion mit relevanten Personen stattfinden oder auch als offene Runde, bei der sich alle Anwesenden am Austausch beteiligen können.
- Beziehen Sie Personen, die für einen Vortrag oder das Podium in Frage kommen, am besten frühzeitig in Ihre Überlegungen und die Organisation ein.

**Tipp:** Sie können das Thema der Veranstaltung auch weiter fassen und insgesamt zu nachhaltiger Mobilität oder der Verbindung von Fahrrad und öffentlichem Personennahverkehr aufrufen.

#### Aufwand



#### Vorbereitungszeit



[Zurück zur Übersicht](#)



**Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung bei der Umsetzung? Melden Sie sich gerne bei uns!**

**Per E-Mail an [aktion@radkultur-bw.de](mailto:aktion@radkultur-bw.de) oder telefonisch unter 06251 8263-299.**