Anschreiben an Unternehmen

*Informieren Sie die ArbeitgeberInnen in Ihrer Kommune in einem Rundmailing über die RadKULTUR Mobilitätswoche Baden-Württemberg. Dieses können Sie ebenfalls an Arbeitgeberverbände wie Handwerks- und Industriekammern oder Wirtschaftsförderungen weiterleiten.*

**Betreff: Jetzt teilnehmen bei der 1. RadKULTUR Mobilitätswoche im September**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Initiative RadKULTUR des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg nimmt die Europäische Mobilitätswoche zum Anlass, gemeinsam mit Ihnen landesweit Zeichen zu setzen – für mehr Radverkehr, Klimaschutz und nachhaltige Mobilität. Stärken Sie das Gemeinschaftsgefühl in Ihrem Unternehmen! Belohnen Sie Kolleginnen und Kollegen, die sich bereits für den gesunden und klimafreundlichen Arbeitsweg per Fahrrad entschieden haben – und motivieren Sie gemeinsam alle anderen, das Rad ebenfalls als alltägliches Verkehrsmittel für sich zu entdecken! Ganz nebenbei senken Sie Emissionen und positionieren sich als Förderer einer zukunftsfähigen Mobilität.

Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie mit bei der **Mobilitätswoche Baden-Württemberg vom 16. bis 22. September 2022**.

1. **Aktion planen:** Vorschläge und Impulse für Ihre Aktion finden Sie in der [Ideensammlung](https://umsetzen.radkultur-bw.de/_Resources/Persistent/978400a6bf855f0f81eb45c3cbe9c6c25d1352a6/2206_16_RaKU_Ideensammlung_Mobilitaetswoche_BW%20%281%29.pdf?targetgroup=sonstige) oder Sie haben direkt eine eigene kreative Idee für die Mobilitätswoche.
2. **Aktion anmelden:** Tragen Sie über dieses kurze [Online-Formular](https://survey.ifok.de/217963)Ihre RadAktion ein. Die Daten landen bei unserer Servicestelle zur Mobilitätswoche, die anschließend die Eintragung Ihrer Aktion in den Veranstaltungskalender mein.toubiz übernimmt (die landesweite Datenbank zur Erfassung der touristischen Infrastruktur in Baden-Württemberg).\*

***Alter­na­tiv*** *kön­nen Sie die Ser­vice­stelle tele­fo­nisch oder form­los per E-Mail kon­tak­tie­ren und Ihre Aktion anmel­den: E-Mail:**akti­o­n@rad­kul­tur-bw.de**, Tele­fon: 06251 8263-299.*

1. **Aktion bewerben:** Machen Sie vor Ort auf Ihre Aktion aufmerksam – z.B. mit den [Kommunikationsmitteln](https://umsetzen.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche?targetgroup=sonstige)der Initiative RadKULTUR: Plakate, Pressetexte und Social-Media-Inhalte.
2. **Landesweite Aufmerksamkeit erhalten:** Profitieren Sie vor Ort von der Medienarbeit der Initiative RadKULTUR und des Verkehrsministeriums Baden-Württemberg.

Unter [*https://www.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche/veranstalter*](https://www.radkultur-bw.de/mobilitaetswoche/veranstalter) finden Sie alle Informationen zur Mobilitätswoche Baden-Württemberg.

Tragen Sie gleich Ihre Aktion ein oder melden Sie sich bei der Servicestelle der RadKULTUR Mobilitätswoche Baden-Württemberg!

Sie haben Kolleginnen und Kolleginnen, Partner und Freunde, die unbedingt bei der Mobilitätswoche Baden-Württemberg dabei sein sollten? Leiten Sie ihnen gern diese Einladung weiter!

Herzliche Grüße

Absender

\**Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich an Akteure weitergegeben, die im Rahmen der Mobilitätswoche Baden-Württemberg sowie der Europäischen Mobilitätswoche aktiv sind (*[*mein.toubiz*](https://mein.toubiz.de/login)*und das*[*Umweltbundesamt*](https://www.umweltbundesamt.de/europaeische-mobilitaetswoche)*), und an keine sonstigen Dritten. Sollten Sie dies nicht mehr wünschen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung per E-Mail zu widerrufen:**aktion@radkultur-bw.de**.*