**Textbaustein zur freien Nutzung – Nach dem STADTRADELN**

**STADTRADELN in [Name der Stadt] erfolgreich abgeschlossen - RadKULTUR wird gelebt!**

[Name der Stadt] – Das STADTRADELN in [Name der Stadt] ist mit einem beeindruckenden Gesamtergebnis zu Ende gegangen. Die Initiative RadKULTUR des Landes Baden-Württemberg unterstützte die Aktion. Die aktivsten Teams des Wettbewerbs stehen fest und sind auf [Website nennen] zu finden.

**Die erfolgreichsten STADTRADELN-Teams 2025 aus [Name der Stadt] im Überblick:**

* Team mit den meisten Kilometern pro Mitglied: [Teamname]
* Team mit den meisten Kilometern insgesamt: [Teamname]
* Aktivstes Unternehmensteam (Kilometer pro Mitglied): [Teamname]
* Aktivste Schule beim Sonderwettbewerb Schulradeln: [Schulname]

[Titel] [Name] freut sich über das Ergebnis des STADTRADELN-Wettbewerbs in [Name der Stadt] und dankte allen Beteiligten. [Er/Sie] gratulierte den [xy] Radelnden zu [xy] Radkilometern und [xy] Kilogramm vermiedenem CO2. Anschließend zeichnete [Titel] [Name] die aktivsten STADTRADELN-Teams aus. [Er/Sie] sagte bei der Prämierung:

[Mögliches Zitat eines Repräsentanten der Kommune]

### **Hintergrundinformationen zur Kampagne STADTRADELN**

Das STADTRADELN ist eine Kampagne von Klima-Bündnis Services. Klima-Bündnis Services ergänzt die Organisationsstruktur des europäischen Städtenetzwerkes Klima-Bündnis und bündelt Beratungsangebote, Kampagnen und Dienstleistungen zur Datenerhebung für die Umsetzung kommunaler Klimaschutzmaßnahmen. Das STADTRADELN findet bereits seit 2008 statt und hat im letzten Jahr allein in Baden-Württemberg mehr als 220.000 Menschen aufs Rad gebracht.

**Hintergrundinformationen zur Initiative RadKULTUR**

Die Initiative RadKULTUR möchte die Menschen zum Umsatteln bewegen. Denn wer Fahrrad fährt, tut sich selbst etwas Gutes und trägt gleichzeitig Tritt für Tritt zu einer umweltfreundlicheren Mobilität bei. Im Zentrum steht ein Ziel: Durch effektive und kreative Kommunikation soll das Fahrradfahren selbstverständlich werden.

Dafür bringt die Initiative Bewegung in Städte, Gemeinden und Unternehmen. Mit Kampagnen, Aktionen und starken Partnern macht sie das Radfahren sichtbar, erlebbar und attraktiv im Alltag. Egal ob zur Arbeit, zur Schule oder zum Einkaufen: Wer aufs Rad steigt, bewegt nicht nur sich selbst, sondern auch etwas fürs Klima. Wir wollen uns vorwärtsbewegen und gemeinsam in die Gänge kommen: Denn in Baden-Württemberg fahren wir Rad.

Weitere Informationen gibt es auf der [Website der RadKULTUR.](https://www.radkultur-bw.de/)